

# STRENGTHS DEVELOPMENT



“Deviens ce que tu es. Fais ce que toi seul peut faire”  
- Nietzsche

## Un programme de formation centré sur le développement des points-forts

Pour des organisations qui cherchent des résultats durables à l'accompagnement qu'elles apportent à leurs collaborateurs :

1. **Mettre** le bien-être au service de l'efficacité
2. **Faire** émerger l'excellence au naturel
3. **Favoriser** de nouveaux modes d'organisation, de comportement, de partage des connaissances et d'évolution personnelle et collective

## OBJECTIFS & OUTILS

Les outils et méthodologies proposés s'appuient sur les travaux les plus récents de la *Psychologie Positive* et s'inspirent des pratiques du *Strengths Movement* et du *Personal Branding*. Ils ont pour objectif de favoriser l'**engagement**, la **productivité** et la **satisfaction** de chacun des individus qui composent une organisation.



## 5 AXES DE DÉVELOPPEMENT

**Organisé autour de 5 axes**, ce programme est animé par des professionnels stimulés par leurs propres points-forts et experts dans la détection des talents des autres :

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. strengths  <b>booster</b>     | Découvrir et s'approprier ses points-forts pour exprimer tout son potentiel                            |
| 2. strengths  <b>leadership</b>  | S'appuyer sur ses points-forts pour diriger et inspirer ses collaborateurs                             |
| 3. strengths  <b>motivation</b>  | Prendre en compte les points-forts de chacun pour former des équipes projet performantes               |
| 4. strengths  <b>integration</b> | Associer les points-forts de chacun dans l'évolution et le partage des rôles au sein de l'organisation |
| 5. strengths  <b>branding</b>    | Communiquer sur ses points-forts afin d'être reconnu pour ses domaines d'excellence                    |



# STRENGTHS | BOOSTER

## Contexte

Le potentiel d'une personne ne se réduit pas à ses compétences, d'autres éléments entrent en ligne de compte : **talents, valeurs, passions**. Ne pas les identifier ni les reconnaître, c'est prendre le risque de la médiocrité et du mauvais emploi.

## Bénéfices

Cesser de se focaliser sur les faiblesses et capitaliser sur les points-forts, c'est initier une spirale d'évolution positive dans la gestion des ressources humaines :

- **Dynamisation**, motivation, engagement, fidélisation
- **Meilleure** efficacité au quotidien
- **Renforcement** de l'esprit d'équipe (chacun est centré sur ses propres forces plutôt que sur les manquements des autres)

## Méthodologie et outils

Un processus d'accompagnement qui intègre travail de groupe et suivi individuel, en s'appuyant sur des outils issus des travaux de la *Psychologie Positive* :

- **Test des talents** (identifier les 5 talents principaux selon le corpus de référence proposé par *Gallup Organization*)
- **Test des qualités** (identifier les 5 traits de caractère dominants selon le corpus de référence proposé par *VIA Institute on Character*)
- **360°** (identifier de façon anonyme ce que notre entourage perçoit de nous – plateforme en ligne)

## En pratique

- **Individuels : 3** séances de **2h**, à échelonner sur 1 mois
- **Groupes : 2 x 1 jour** (avec 15 jours d'intervalle)
- **Préalables : passer 2 tests en ligne** (talents & qualités)
- **Tarifs : 660€ HTVA/personne**





# STRENGTHS | LEADERSHIP

## Contexte

Les meilleurs leaders se reconnaissent sous 3 aspects : ils connaissent leurs **points-forts** et ceux de leurs collaborateurs, ils construisent leurs équipes sur base de la **complémentarité** des points-forts de chacun, ils répondent aux **besoins** de base de ceux qu'ils dirigent. Ne pas prendre ces éléments en considération, c'est prendre le risque de ne pouvoir fédérer ses équipes ni les faire progresser.

## Bénéfices

S'appuyer sur ses points-forts pour développer les modes d'expression de son leadership, c'est asseoir sa position de façon durable en se donnant les moyens de mieux répondre aux attentes de ses collaborateurs.

## Méthodologie et outils

Un processus d'accompagnement individuel s'appuyant sur des outils issus des travaux de la *Psychologie Positive* et du *Personal Branding* :

- **Application** de ses talents individuels aux 4 domaines d'expression du leadership (sur base du corpus de référence proposé par *Gallup Organization*)
- **Identification** des 4 besoins de base des personnes dirigées
- **Mise en place** d'un programme d'évolution personnelle sur son positionnement de leader et sa capacité à satisfaire les attentes de ses collaborateurs pour mieux les motiver

## En pratique

- **3** séances de **2h en individuel**, à échelonner sur 1 mois
- **Préalables** : avoir déjà suivi le module **strengths|booster**, avoir une expérience de gestion d'équipe
- **Tarifs** : 660€ HTVA





# STRENGTHS | MOTIVATION

## Contexte

Au sein d'une équipe, les **motivations** de chacun sont souvent liées à ses **talents** les plus prononcés. Ne pas les reconnaître, c'est risquer le désengagement et la versatilité.

## Bénéfices

Faire un travail de groupe sur les talents et motivations de chacun, c'est poser les fondations d'une plus grande cohésion et efficacité au sein de l'équipe :

- **Faciliter** la communication interpersonnelle
- **Favoriser** une coopération active
- **Stimuler** la recherche d'excellence

## Méthodologie et outils

Croiser talents et motivations en s'appuyant sur des exercices de groupes et un outil de personnalité apprécié pour son efficacité et sa pertinence :

- **Identification** des 5 composantes principales de sa personnalité et des relations avec les autres types (sur base du modèle dynamique proposé par *l'Enneagramme évolutif*)
- **Mise en relation** des talents et motivations de chacun avec les rôles assurés au sein de l'équipe

## En pratique

- **2 jours** en continu, ou **2x1 jour** (avec 1 ou 2 semaines d'intervalle)
- **Groupes de 4 à 12 personnes** (2 intervenants au-delà de 6 participants)
- **Préalables** : avoir déjà suivi le module **strengths|booster**, passer un test de personnalité en ligne
- **Tarifs** : 660€ HTVA/personne





# STRENGTHS | INTEGRATION

## Contexte

L'intégration réussie d'une personne dans une organisation ne se limite pas à l'accomplissement de tâches telles que précisées dans une définition de poste. Comment mettre à profit le **potentiel** d'une personne pour lui permettre d'assumer des **rôles** stimulants dans des projets qui peuvent déborder du cadre de sa fonction ? Ne pas se donner les moyens de répondre à cette question, c'est prendre le risque de la démotivation et de la défection.

## Bénéfices

Aider une personne à exercer sa fonction avec sa touche personnelle, son propre style, ses ressources, ses stratégies, c'est non seulement favoriser l'efficacité et l'engagement, mais aussi montrer un signe fort de reconnaissance de la dimension personnelle au sein d'une organisation :

- **Positionner** l'organisation en tant qu'espace de croissance, valoriser le capital humain
- **Favoriser** l'agilité et l'évolutivité : savoir proposer des missions plutôt que des postes figés
- **Inciter** chacun à la prise de parole en tant qu'ambassadeur de l'organisation

## En pratique

- **Individuels : 3** séances de **2h**, à échelonner sur 1 mois
- **Groupes : 2 jours** en continu, groupe de **4 à 6 personnes**
- **Préalables** : avoir déjà suivi le module **strengths|booster**
- **Tarifs** : 660€ HTVA/personne

**Bruxelles** +32 485 22 31 70 / **Paris** +33 662 64 97 24  
**BDBbranding SCS** / owl@bdbbranding.com

## Méthodologie et outils

Un processus d'accompagnement individuel ou en groupe s'appuyant sur des outils issus des travaux de la *Psychologie Positive* et du *Personal Branding*:

- **Identification** et appropriation de l'ensemble des ressources personnelles validées par l'expérience professionnelle
- **Mise en adéquation** avec l'environnement organisationnel
- **Application** des stratégies gagnantes aux enjeux de la fonction et des rôles à assumer





# STRENGTHS | BRANDING

## Contexte

La façon dont nous sommes perçus par les autres (clients, collaborateurs, investisseurs) n'est pas toujours en conformité avec ce que l'on peut leur **offrir de meilleur**. Ne pas gérer une communication personnelle positive, c'est prendre le risque de passer à côté d'opportunités et alimenter des malentendus.

## Bénéfices

Se mettre en visibilité sur ce que l'on sait et aime faire le mieux, c'est se donner les meilleures chances d'être utilisé pour ce qui nous apporte le plus de satisfaction. C'est un passeport pour l'excellence au naturel :

- **Etre en accord** avec soi-même et les autres
- **Alimenter** une spirale d'évolution positive
- **Faire mouche** et rayonner

## Méthodologie et outils

Le processus du *Personal Branding* au service de besoins de communication internes ou externes :

- **Définition** des objectifs et de la stratégie de communication
- **Application** des 5 clés d'un branding réussi
- **Plan d'action** et initialisation des contenus de communication

---

## En pratique

- **3** séances de **2h en individuel**, à échelonner sur 1 mois
- **Préalables** : avoir déjà suivi le module **strengths|booster**, avoir mesuré les contenus de son identité numérique – test en ligne
- **Tarifs** : 660€ HTVA





[www.bdbbranding.com](http://www.bdbbranding.com)